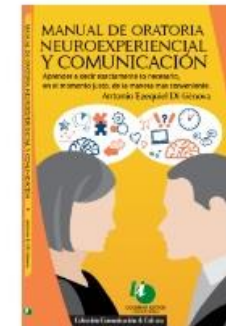
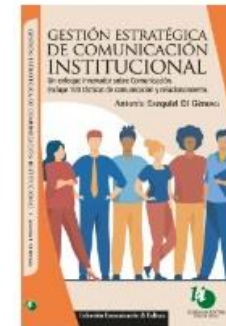


Mgter. Antonio Ezequiel Di Génova

- ▶ Presidente de REDIRP: Red Iberoamericana de RR.PP.
- ▶ Rector del ILCE
- ▶ CEO de ADIG Antonio Di Génova Group.
- ▶ Autor:



“Importancia de las Relaciones Públicas Internacionales y el Lobby”

WEBINAR INTERNACIONAL

DIRECCIONANDO EL PAÍS HACIA LA REPUTACIÓN DE MARCA : Lobbies y Relaciones Internacionales

ARGENTINA

TEMA:
"IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES Y LOS LOBBIES"

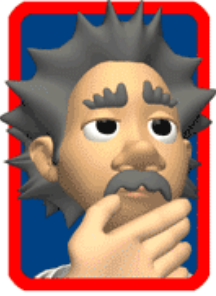
Presidente de la Red Iberoamericana de Relacionistas Públicos - REDIRP
Rector del Instituto Latinoamericano de Comunicación Estratégica- ILCE

Mag. Antonio E. Di Génova

VÍA PLATAFORMA MICROSOFT TEAMS

Viernes 26 DE JUNIO DE 2026
18 HORAS (GMT- 5) PERÚ/ONLINE

REDIRP PERÚ
Red Iberoamericana de Relaciones Públicas



Relaciones Públicas Internacionales:

Las Relaciones Públicas Internacionales son una rama de las Relaciones Públicas que se centran en la gestión de la comunicación y la imagen de organizaciones, gobiernos o empresas en el ámbito global.

Las Relaciones Públicas Internacionales se enfocan en la construcción de puentes entre una organización y sus audiencias globales, enfrentando los retos de la comunicación en un contexto multicultural e internacional, con el objetivo de influir positivamente en la percepción y el comportamiento de diferentes públicos.

Hoy en día, vivimos en un mundo omnipresente e interconectado, donde eventos lejanos impactan directamente en la vida de individuos y naciones.

En la era del poder blando, la imagen internacional de un Estado es un activo estratégico



En el desarrollo de las Relaciones Públicas Internacionales es clave el concepto de “cooperación”.

La cooperación internacional es la colaboración entre países, industrias, empresas, organizaciones de la sociedad civil u organismos para alcanzar metas de desarrollo consensuadas.

La Cooperación Internacional nace en 1945 a partir de la firma de la Carta de San Francisco, o Carta de las Naciones Unidas, cuyo capítulo IX está dedicado a la Cooperación Internacional Económica y Social.

Otros hitos importantes en la historia de la cooperación internacional son el Plan de Acción de Buenos Aires para Promover y Realizar la Cooperación Técnica entre los Países en Desarrollo (1978); la Declaración del Milenio, que establece los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM); las Conferencias Internacionales sobre Financiación del Desarrollo (2002 en Monterrey, México; 2008 en Doha, Catar; 2015 en Adís Abeba, Etiopía); y la Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible, en septiembre de 2015, para la adopción de la Agenda de Desarrollo post 2015 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Funciones de las Relaciones Públicas Internacionales:

El departamento de Relaciones Públicas Internacionales se encarga de relacionarse, entre otros públicos, con la prensa internacional, con la comunidad internacional, con proveedores y distribuidores internacionales, con autoridades de gobierno, con entidades civiles varias, organizaciones no gubernamentales y también con los clientes comerciales de una empresa.

Las Relaciones Públicas Internacionales se encargan de establecer una relación con el cliente comercial que se complementan con las específicas del área comercial, marketing o publicidad.

Quizás, una de las más importantes tareas sean las de fidelizar integralmente a los clientes comerciales internacionales y de gestionar el riesgo reputacional.

Sólo se puede conseguir fidelizar a los clientes internacionales a través de un relacionamiento profundo, a partir de datos obtenidos a través de los programas implementados.



Contagio Reputacional:

Es la afectación de la imagen institucional o de marca global de una empresa a partir de su vinculación y cogestión con otras empresas, instituciones o personas involucradas en casos de corrupción o corruptela o de fundadas sospechas fraudulentas o de manejo de capitales no declarados o simplemente cuestionadas por el desmanejo ético de sus acciones públicas o privadas.

Los especialistas en Relaciones Públicas debemos ofrecerles a nuestros clientes informes confiables sobre la reputación de potenciales aliados o socios comerciales. Hoy la conectividad y la globalización permiten indagar sobre el perfil reputacional de empresas, empresarios e inversores, que si bien no siempre son definitivos, sí permiten ser la punta de lanza de una investigación más profunda y precisa.



Due Diligence

Un simple comentario o posteo en redes sociales sobre las consecuencias que pudiere acarrearle a nuestra organización hacer “negocios” con determinada empresa o persona puede actuar como una luz de alarma que debe impulsar investigaciones más profundas. En nuestra Consultora tenemos casos en los que se confirmó la especie y casos en los que se trataba de simples rumores mal intencionados; hay que estar muy atentos.

Este procedimiento se encuadra dentro de lo que actualmente se denomina “due diligence” o diligencia o comprobación debida. Una vez que un conflicto de intereses o denuncia ética se desata, no se puede argumentar sorpresa e indignación; hubo que haber actuado preventivamente, a eso nos referimos cuando hablamos de “relaciones públicas proactivas”.



Cabildeo o Lobby

Llevada adelante por un conjunto de personas influyentes, organizadas como grupo de presión que actúan a favor de determinados intereses propios o de terceros involucrados, tratando de influir en una organización. Más allá de los procedimientos que se determinaren para llevar adelante esta actividad, lo esencial es hacerlo sobre la base de información real, comprobable, de calidad y basada en fuentes fidedignas.

Debemos aceptar que por la naturaleza de nuestra función y formación profesional, en ocasiones, se acuda a los servicios de un relacionista para realizar tareas de “Lobby” y nada de malo hay en ello.

Hay quienes deciden bajarse de la avenida de la formalidad y tomar el atajo del tráfico de influencias, dicho de otra manera: hacer uso abusivo o ilegal de una posición social o política con el fin de conseguir determinados beneficios o ventajas.



VI CUMBRE LATINOAMERICANA
DE RELACIONES PÚBLICAS
Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
“HAGAMOS CUMBRE”



REDIRP
Red Iberoamericana
de Relaciones Públicas

4 y 5 de septiembre • Buenos Aires • Argentina

WWW.CUMBRERRPP.COM.AR



Mgter. Antonio E. Di Génova

E-mail: info@antoniodigenova.com

Móvil: +54-911-5595-9511

www.redirp.com