

**“Nuevos Paradigmas de la
Comunicación Institucional”**

Mgter. Antonio Ezequiel Di Génova

- ▶ **Presidente de REDIRP: Red Iberoamericana de RR.PP.**
- ▶ **Rector del ILCE**
- ▶ **CEO de ADIG Antonio Di Génova Group.**
- ▶ **Autor:**



Capacitación
“Nuevos paradigmas de la comunicación institucional”

Antonio Di Génova
Fundador y Presidente de la Red Iberoamericana de Relaciones Públicas (REDIRP).

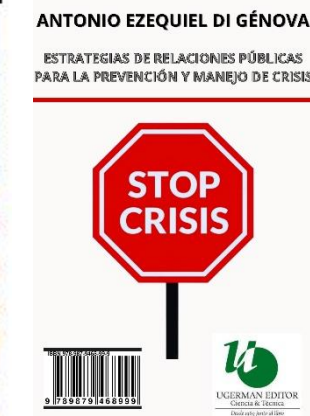
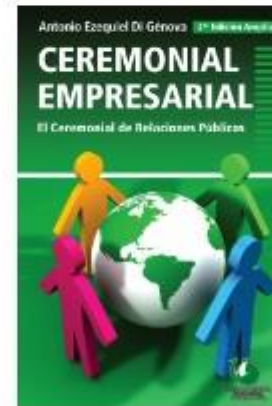
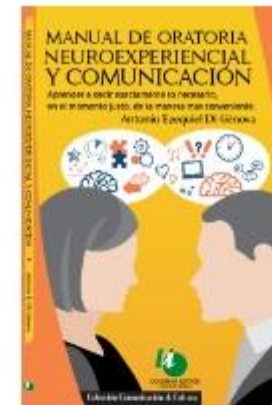
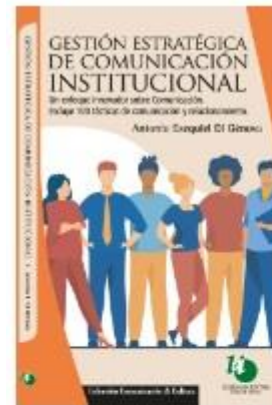
 **Jueves 11 de junio del 2026**

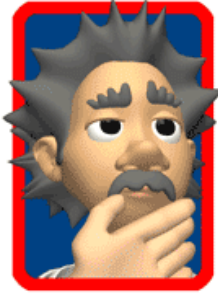
 **6:30 PM**

 **Híbrida: presencial en sede central Colper, Sabana Este y virtual vía Zoom**

¡Cupo presencial limitado! Inscríbete antes del viernes 5 de junio.







REFLEXIONES

- ✓ CRISIS DE CONFIANZA
- ✓ FIN DE LA ERA DE LA IMPOSICIÓN DE LA PERSUASIÓN PUBLICITARIA
- ✓ PRINCIPIO DE LA ERA DE LA COMUNICACIÓN COGNITIVA
- ✓ LA IMPORTANCIA DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA, DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DE ATRACCIÓN O ENTRANTES Y DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Las 5 claves críticas para una gestión exitosa de la Comunicación Institucional



1: Aprendizaje

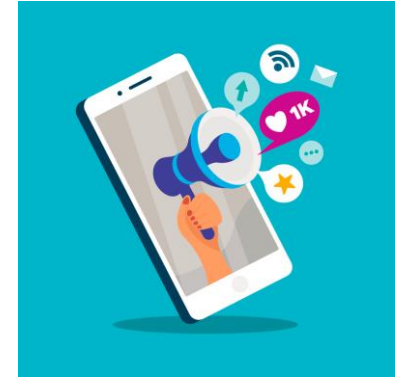
2: Metas

3. Intuición

4: Conexiones

5: Evitar la negación

Definición de Comunicación Estratégica



“La comunicación estratégica es el proceso mediante el cual, una vez definida una estrategia global de la empresa o institución, se identifican aspectos claves de la gestión informativa y relacional para con los públicos internos y externos; y una vez analizados y contextualizados, se establecen criterios de orden general (que conforman lo que denominamos: **Núcleo Estratégico Comunicacional**) que guiarán las acciones de comunicación de todas las áreas de la organización”.

Las 5 claves críticas para una gestión exitosa de la Comunicación Estratégica



- 1: Empresa/Institución en etapa de desarrollo
- 2: Preminencia de mensajes cognitivos
3. Cultura Organizacional abierta a la Comunicación
- 4: Stakeholders como ecosistema dinámico - Adaptabilidad
- 5: **Gestión del Talento Humano**

Cómo y dónde operan las Relaciones Públicas y la Comunicación Institucional



La Comunicación Estratégica sólo es posible en organizaciones que hayan alcanzado cierto grado de madurez en su desarrollo profesional.

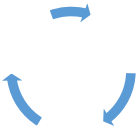
Como ecosistema axiológico y como un modelo de comunicación integrado, opera en el marco de un área delimitada por tres vértices: Identidad (Personalidad), Imagen Proyectada e Imagen Percibida. La sinergia de estos tres factores produce un “capital simbólico”, que no es más ni menos que el reconocimiento del capital económico y cultural de las Instituciones.

Mapa de las Relaciones Públicas y la Comunicación Estratégica



**Identidad
A. I. C.
Personalidad**

**Imagen Proyectada:
Física – Conceptual e Institucional**



+

**Imagen Global Percibida por
de los Stakeholders:
Reputación Corporativa**

=

**Capital Simbólico /
Activo Inmaterial /
Activos Comunicacionales**

M
A
P
A



Los nuevos paradigmas de la comunicación institucional

Surgen como respuesta a una sociedad hiperconectada, más crítica, participativa y exigente

1. Comunicación estratégica
2. Transparencia y rendición de cuentas
3. Comunicación centrada en los stakeholders
4. Construcción de reputación y confianza
5. Comunicación basada en propósito
6. Gestión de la comunicación en ecosistemas digitales

Los nuevos paradigmas de la comunicación institucional

7. Comunicación bidireccional y diálogo permanente
8. Gestión de intangibles
9. Sostenibilidad y responsabilidad social
10. Comunicación en entornos de incertidumbre e Infoxicación
11. Paso de una comunicación informativa y unilateral a una comunicación estratégica, relacional, transparente y basada en la confianza
12. Comunicación basada en propósito



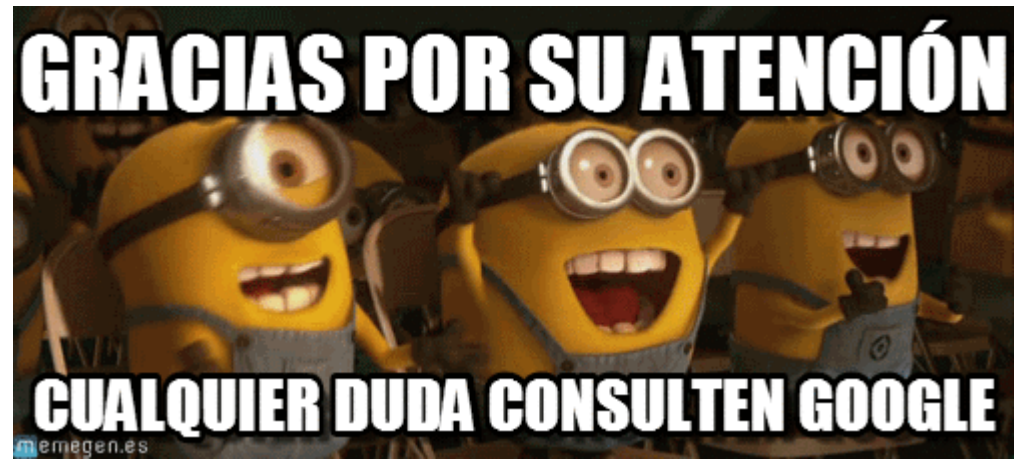
VI CUMBRE LATINOAMERICANA
DE RELACIONES PÚBLICAS
Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
“HAGAMOS CUMBRE”



REDIRP
Red Iberoamericana
de Relaciones Públicas

4 y 5 de septiembre • Buenos Aires • Argentina

WWW.CUMBRERRPP.COM.AR



Mgter. Antonio E. Di Génova

E-mail: info@antoniodigenova.com

Móvil: +54-911-5595-9511

www.redirp.com