

Diplomado Universitario Internacional en Ceremonial & Protocolo Público y Privado

Presentación:

Decir Ceremonial y Protocolo es decir orden y respeto por las distintas jerarquías y por las normas que rigen las interacciones. En la actualidad se hacen cada vez más frecuente las reuniones de negocios entre representantes de empresas y/o instituciones en el ámbito local e internacional; por lo que el conocimiento del Ceremonial de Relaciones Públicas se torna de vital importancia.

Actualmente se estudia el Ceremonial de Relaciones Públicas. Se trata de un tipo particular de Ceremonial, concebido como un sistema de pensamiento y de acción estratégico que permite interactuar, con ventaja, sobre el conflicto: en este caso, la dicotomía que se observa entre el contenido y el tratamiento de los mensajes corporativos. Esta estrategia es la mejor forma conocida de enfrentar la naturaleza y los efectos del conflicto.

Las relaciones entre superiores y subalternos, entre ejecutivos y clientes o proveedores deben tender hacia la excelencia y la plena realización y convivencia armoniosa. La capacidad de adaptarnos al entorno, de trabajar en equipo, de apegarnos a las consignas, de relacionarnos asertiva y empáticamente con los demás, de dar cuenta de nuestros actos y ser solidarios con quienes más nos necesitan son algunas de las claves operantes en el Ceremonial de Relaciones Públicas.

Objetivos:

- Desarrollar una visión realista del Ceremonial y sus alcances y que se visualice la importancia que reviste en el ámbito empresarial, académico y social.
- Desarrollar integralmente los conocimientos teórico-prácticos para la implementación de un Programa Integral de Ceremonial y Protocolo, de acuerdo con las más altas exigencias del Ceremonial de Relaciones Públicas.
- Presentar y analizar los diferentes casos especiales que pudieren representar desafíos profesionales para el responsable de Relaciones Públicas y Ceremonial en el ámbito de una empresa o institución.

Metodología de trabajo:

- Comunicación con tutor por medio del Campus, foros y/o WhatsApp.
- Material de estudio online de acceso permanente.
- Contenidos videograbados complementarios.
- Actividades por unidad temática y trabajos integradores.
- Nuestros docentes están capacitados en educación a distancia y comparten la vocación de enseñar y mantenerse en constante actualización para brindar lecciones íntegras y de gran nivel académico.

➤ **Módulo 1 - Evolución del Ceremonial**

- Introducción y análisis preliminar.
- El Comportamiento Protocolar del Público Interno.
- Checklist General para la Organización de un evento.
- Las Relaciones Públicas y Comunicación para el Desarrollo Sustentable.
- Matriz F.O.D.A.
- El Ceremonial y las Relaciones Públicas e Institucionales entendidas como una perspectiva.

➤ **Módulo 2 - Diplomacia y cortesía**

- Diplomacia y cortesía.
- Ceremonial Estratégico.
- Opinión Pública.

➤ **Módulo 3 - Vexilología y Condecoraciones**

- Vexilología y Condecoraciones.
- Bandera Nacional.
- Precedencia en el ámbito oficial y empresarial. Principios generales de aplicación.
- La Ley de la derecha, orden lineal y lateral. Centro Métrico. Proximidad. Orden Alfabético.
- Alternado o Rotación Protocolar.
- Precedencia y Competencia Protocolar.

➤ **Módulo 4 - Ceremonial y Protocolo en la Empresa**

- Ceremonial y protocolo en la empresa.
- Las 10 "C" del Trabajo en Equipo.
- Saber escuchar una herramienta natural.
- Patrocinio y Mecenazgo Cultural.
- Netiquette
- Elaboración de un Plan de Acción Social.

➤ **Módulo 5 - Redacción Corporativa y Ceremonial**

- Redacción Corporativa y Ceremonial.
- Modelo de carta estilo inglés.

- Formulación y diseño de proyectos sociales.
- Modelo de carta estilo americano.
- Tácticas relacionales aplicables a público interno.
- Modelo de Invitación.
- Redacción de notas varias: solicitudes de patrocinios y auspicios, saluciones, condolencias, presentaciones institucionales y comerciales, informes, respuestas de cortesía, etc.

➤ **Módulo 6 - Ceremonial y Negociación**

- Ceremonial y negociación.
- Los elementos básicos de una negociación.
- Acciones, técnicas y tácticas propias del Ceremonial: Manual de Ceremonial de Relaciones Públicas. Audiencias. Firma de documentos. Manual Corporativo. Libro Blanco.
- Patrocinio y Mecenazgo.
- Motivación

➤ **Módulo 7 - Ceremonial Social y Urbanidad**

- Ceremonial social y urbanidad.
- 6 sombreros para pensar un evento.
- Globalización y Relaciones Públicas.
- Visitas a las empresas. Inauguraciones. Política de Open-House. Visitas guiadas.
- Audiencias. Saludo a autoridades. Firma de documentos. Entrega de diplomas.
- Comidas de ejecutivos. Comidas menos protocolares. Comidas buffet. Presentación de productos. Recepciones. Cocktail-parties. Vinos de honor. Desayunos o almuerzos de trabajo.
- Invitaciones a recepciones y eventos en general. Invitaciones pour memoire. Respuestas. Precedencia de cortesía. Planos de orientación. Distribución de las personas en las mesas. Elección del tipo de mesas. Tarjetas de ubicación.

➤ **Módulo 8 - Trabajo Final**

Información académica, técnica y administrativa:

- La cursada se realiza integralmente online. El material de última generación de cada unidad estará disponible en forma permanente en el Campus Virtual y en diferentes soportes tecnológicos; para el mejor y más ágil estudio de los participantes. Además, cada cursante tendrá acceso a clases virtuales en tiempo real que se programarán con el Coach Principal o Profesores Invitados.
- La cursada se extiende por 3 meses y el tiempo total para la entrega del trabajo final es de un año.
- Si se tiene título universitario de grado (licenciatura o tecnicatura) el diploma - una vez concluida la cursada y entregado los trabajos prácticos- será extendido como Posgrado (adjuntar un escaneado del diploma), en caso de no tener estudios de grado, el diploma se extenderá como Certificación Profesional.
- Las entidades que emiten el título son: Instituto Latinoamericano de Comunicación Estratégica, REDIRP -Red Iberoamericana de Relaciones Públicas.
- La entidad que Certifica el Diplomado es: UTN – Universidad Tecnológica Nacional.